



Lancement de la 4^{ème} édition de « Be a boss »

Forum national des femmes entrepreneures

Le Forum Be a boss repart en 2018 avec le slogan : « Créer sa boîte : elles ont osé pourquoi pas vous ? »

Toutes les femmes entrepreneures ou porteuses d'un projet sont invitées à participer à ce grand Forum national et/ou à concourir aux Be a boss Awards...

Une tournée nationale dans 5 régions et 1 grande journée de clôture à Paris

Le Forum Be a boss permet aux femmes de booster leur ambition entrepreneuriale, de nourrir leur réflexion, de développer leur réseau, d'échanger avec des rôles modèles et, de trouver un accompagnement ou des financements.

L'évènement réunit, depuis 4 ans et à travers la France, de nombreuses figures de l'entrepreneuriat féminin, des experts de l'accompagnement de startups ainsi que des personnalités politiques et économiques locales.

L'édition 2018 démarrera à **Bordeaux le 26 mars** prochain avec **l'intervention de Virginie Calmels** en ouverture, femme politique emblématique de la région.

Be a boss se rendra par la suite à **Lyon le 25 avril**, à **Toulouse pour la 1^{ère} fois le 17 mai**, à **Strasbourg le 7 juin** et à **Marseille en juin**, pour finir par une grande journée de clôture à **Paris le 20 septembre** durant laquelle seront remis les Be a boss Awards.

Les Be a boss Awards récompenseront des startups innovantes, fondées ou co-fondées par une femme

A chaque étape du Forum, plusieurs startups locales fondées par des femmes présenteront leur projet devant un jury composé d'experts, d'entrepreneur(e)s, d'investisseurs et d'institutionnels.

2 d'entre elles seront sélectionnées pour la finale du 20 septembre puis, 3 des 12 finalistes (2 par ville) seront récompensées. Elles **bénéficieront d'espaces publicitaires d'une valeur brute de 30 K€ à consommer dans les supports du groupe Reworld Media** (partenaire media fondateur), et **d'un accès premium à l'un des dispositifs de Bpifrance Financement**.

Digital Campus, nouveau partenaire de Be a boss, offrira également sur les étapes bordelaise, lyonnaise et toulousaine un **accompagnement digital** à une des deux startups sélectionnées pour la finale parisienne.

Be a boss offre chaque année une large visibilité aux startups féminines parmi les plus innovantes.

Organisé par **Digital Business News**, l'évènement bénéficie du soutien de partenaires très engagés auprès des start-ups et est organisé en partenariat avec :



Informations et programme détaillé sur :
www.be-a-boss.com

LES DATES À RETENIR

BORDEAUX
26 MARS 2018



LYON
25 AVRIL 2018



TOULOUSE
17 MAI 2018



STRASBOURG
7 JUIN 2018



MARSEILLE
JUIN 2018



 **PARIS**
20 SEPTEMBRE 2018
JOURNÉE DE CLÔTURE
ÉLECTION DES 3 LAURÉATS AUX BE A BOSS AWARDS

A propos de Digital Business News

Digital Business News est un « révélateur d'écosystèmes » centré sur les talents et les innovations du digital et de l'entrepreneuriat via :

- une multitude d'événements valorisant l'écosystème startups/digital.
- la chaîne vidéo, digitalbusinessnews.com dédiée aux startups et la nouvelle économie,
- l'émission TV « Le Grand Débat du Web » où 4 experts du web débâtent chaque semaine de 2 sujets d'actualités,
- le Digital Business Club : un club haut de gamme et intimiste qui fédère une communauté de cadres et dirigeants du digital autour d'une soirée par mois,

A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire de plus d'une dizaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une solution globale intégrée qui associe « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes digitales à la performance). Reworld Media est présent dans 12 pays et compte 500 collaborateurs. Euronext Growth Paris (ALREW) - www.reworldmedia.com

Contacts

Digital Business News : Candice Genton 06 32 21 66 60 – candice@dbnmedias.com

Reworld Media : Press&Com Ecofi, Ségolène de St Martin 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr