

Le 13 octobre 2014

**Reworld Media poursuit le développement de ses marques sur le digital.
Lancements de 3 sites autour de 3 univers : décoration/design,
aménagement/rénovation et Jardin.**

LeJournaldelamaison.fr – Maison-travaux.fr – Monjardinmamaison.fr

Acquis en Juillet dernier, les titres Maison&Travaux, Le journal de la Maison, Campagne Décoration et Mon Jardin & ma Maison se déclinent désormais sur le digital. Bien installés sur les médias sociaux, ils possèdent des communautés actives et très impliquées. Sites éponymes et newsletters hebdomadaires (envoyées à 400 000 contacts) viennent donc enrichir leurs relations avec leur audience. Ces sites offrent une couverture quotidienne de l'actualité du secteur de la maison et des contenus digitaux novateurs tels que la vidéo.

**Lejournaldelamaison.fr, le site déco pour décrypter
les styles et s'approprier les tendances**

Un **mix&match** de l'essence des **deux marques décoration** (Le Journal de la Maison et Campagne Décoration) pour offrir un site **complet** avec différents univers et styles.

Par ses différentes rubriques l'internaute accède notamment aux :

- Nouveautés : tendances, « moodboard », découvertes de produits, de boutiques ...
- Avant/Après : relooking et conseils, sources d'inspiration pour les internautes
- Clés d'entrée par pièce et par style pour optimiser la navigation selon ses envies et ses besoins.



**Maison-travaux.fr, le site expert pour répondre à toutes les
questions d'aménagement et de rénovation**

C'est le site **prescripteur** qui **oriente, conseille et accompagne** chacun dans ses projets de rénovation ou de transformation avec notamment :

- Un flux d'actualités et des nouveautés produits,
- Des tests produits exhaustifs,
- Des guides de rénovation et des conseils par pièce

La marque Maison & Travaux c'est aujourd'hui un magazine bimestriel, un site internet et le **Salon Maison&Travaux** dont la 1^{ère} édition en mai dernier a remporté un franc succès avec plus de 25 000 visites et 90 exposants.

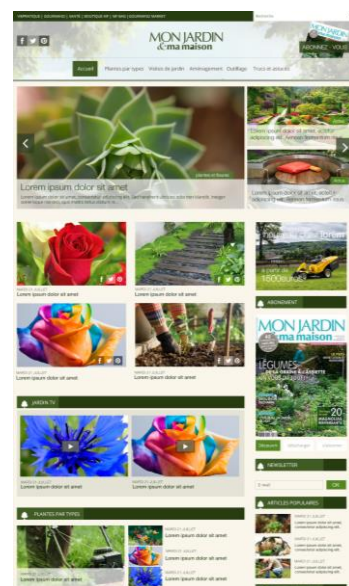


Monjardinmamaison.fr, un site qui évolue au fil des saisons et des actualités du jardin

Résolument déclencheur d'idées et d'envies, le site allie conseils et inspirations autour du jardin. Il accompagne chacun dans ses **projets d'ornement végétal** et **d'aménagement du jardin** comme pièce supplémentaire de la maison.

Il propose notamment les rubriques suivantes :

- Des visites de jardins pour puiser toute l'inspiration nécessaire
- Des solutions et conseils pour la conception de jardins
- Le calendrier des plantations, des fiches pratiques par plante ainsi qu'un répertoire complet des outils.



Conformément à la stratégie annoncée, Reworld Media continue le développement de ses marques multicanales pour toucher les utilisateurs partout, à chaque instant via le bon device.

Grâce à ces nouveaux lancements, la régie offre aux annonceurs la possibilité de mettre en place des dispositifs bi-media, des solutions sur-mesure de brand content et des opérations de CRM à forte valeur ajoutée grâce à sa base de 5 millions d'adresses qualifiées.

Caroline Thomas, Editrice, commente : *"Je suis ravie que seulement trois mois après le rachat de ces titres, nous puissions d'ores et déjà inscrire nos marques décoration dans la dimension digitale. Le lancement de ces 3 sites est la 1^{ère} grande étape de notre stratégie de développement et de diversification de nos marques décoration sur tous supports, off et on-line".*

A propos de :

Le Journal de la Maison livre toute l'actualité de la maison au travers d'un magazine bimestriel (depuis 1968), d'un site et d'une newsletter hebdomadaire. Le magazine est diffusé à 151 350 exemplaires* et compte 1 201 000 lecteurs**. La page Facebook recueille plus de 13 500 likes.

Campagne Décoration, une marque constituée autour d'une atmosphère sélective et affective. Le magazine bimestriel est diffusé à 115 688 exemplaires* et compte 670 000 lecteurs**. La page Facebook recueille plus de 42 000 likes.

La marque **Maison & Travaux** est le partenaire de tout projet de rénovation de la maison. C'est un magazine bimestriel né en 1981 et, depuis peu, un salon annuel -Maison&Travaux-, un site et une newsletter. Le magazine est diffusé à 163 363 exemplaires* et compte 2 857 000 lecteurs**. La page Facebook recueille plus de 13 500 likes.

Mon Jardin & ma Maison présente l'art de vivre au jardin via son magazine mensuel (depuis 1958), un site et une newsletter. Le magazine est diffusé à 130 800 exemplaires* et compte 1 578 000 lecteurs**. La page Facebook recueille plus de 17 000 likes.

*OJD DFP 2013/2014 **AudiPresse ONE 2013/2014

Contact presse :

Ségolène de St Martin, PCE, Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

Contacts commerciaux :

Cécile Béziat, Directrice Générale Adjointe - 06.29.48.31.44 – cbeziat@reworldmediafactory.fr

Jean-Noël CHEVALIER, Directeur Commercial - 01.41.34.98.30 - jnchevalier@reworldmediafactory.fr

Sandrine TUSSEAU, Directrice de Publicité- 06.23.26.59.78 - stusseau@reworldmediafactory.fr