

## « Elu Produit de l'année » choisit Reworld Media comme nouveau partenaire pour 2021



**Reworld Media s'associe au plus grand concours sur la nouveauté produit : « Elu Produit de l'année », pour accompagner les marques participantes dans leur communication vers les consommateurs et mettre en avant les innovations récompensées par un panel de plus de 15 000 français.**

### **Reworld Media et « Elu produit de l'année » : un partenariat média qui mixe puissance et affinité**

Avec près de 31 millions de français touchés chaque mois à travers 47 marques média print et digitales et son savoir-faire éditorial dans 6 univers thématiques, Reworld Media a été sélectionné pour sa capacité à proposer les contextes les plus affinitaires avec des environnements tels que Nutrition, Cuisine, Recettes (Healthy, Bien Manger ou Life-Style), Bien-Etre, Beauté, ...

**TéléMagazine, Gourmand, Closer, Modes & Travaux, Le Journal de la Maison et Top Santé sont les 6 marques médias en affinité avec la cible des produits de grande consommation retenues pour promouvoir le concours Elu Produit de l'année auprès des consommateurs.**

### **4 dispositifs de communication print et digital sont proposés par Reworld MediaConnect aux marques participantes et aux lauréats**

La régie Reworld MediaConnect a développé 4 mécaniques pour faire découvrir les produits, recruter et renforcer l'engagement auprès des consommateurs, avec toujours des KPI garantis selon les dispositifs choisis par l'annonceur.

Proposés à partir de 10K€, ils sont activables sur l'ensemble des 47 marques médias du groupe en fonction de la cible du produit mis en avant.

- **Dispositif Print + Digital**  
Print : page classique et intégration éditoriale avec 9,2M de contacts cible RDA et 8,7M contacts cible Femmes 35ans+ garantis  
Digital : création originale et médiatisation d'un Podcast pour les marques de food, 800 000 impressions garanties
- **Dispositif Shopper sur TéléMagazine et Gourmand, présents en exclusivité en devant de caisses des magasins**  
Présence dans 1000 points de vente, circuit Hyper/Super en fonction du référencement du produit, soit environ 110 M de contacts
- **Dispositif Native Advertising** : création et médiatisation de contenu digital, avec 650 000 impressions, 12 500 visites et 200 000 reach social garantis.
- **Dispositif Social** : médiatisation auprès des communautés de nos marques, 100 000 reach garantis.

Pour plus de détails sur les dispositifs, contactez Thomas YARDIN - [tyardin@pgp-media.fr](mailto:tyardin@pgp-media.fr)

***A propos de Reworld MediaConnect :***

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (2<sup>nd</sup> éditeur de presse thématique\*, 4<sup>ème</sup> groupe média thématique dans le digital\*\*)

Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 47 marques media du groupe hébergées sous 7 univers thématiques que sont : Auto - sport ; Santé – bien être - cuisine ; Femmes ; Maison - nature ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 31 millions\*\*\* de Français par mois, soit plus d'un sur deux. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher près de 24 millions\*\* de visiteurs uniques.

Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler.

Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

\* Diffusion moyenne par parution, OJD 2019 \*\* Médiamétrie – Oct 2020 \*\*\* One Global 2019 V4

***A propos de Elu produit de l'année :***

Plus grand concours en France sur la nouveauté produit.

Elu Produit de l'Année est le logo numéro 1 qui guide les consommateurs dans leur choix de consommation au quotidien.

Chaque année, ce sont plus de 15 000 consommateurs qui votent et évaluent les produits.

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr