

## Séverine Templet est nommée Directrice de la communication de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect, régie publicitaire du groupe Reworld Media, annonce la nomination de Séverine Templet au poste de Directrice de la communication. Séverine est rattachée à Elodie Bretaudeau Fonteilles, Directrice générale.

Dans un contexte de développement et de forte croissance de Reworld MediaConnect, Séverine aura pour mission de développer et animer la stratégie de communication au service du marché BtoB. Elle pilotera également les relations presse, les relations publiques et partenariats, ainsi que la communication digitale afin de promouvoir les marques média et les expertises en cohérence avec le positionnement de la régie.

« Cette arrivée témoigne de notre volonté d'accélérer sur les enjeux de communication pour accompagner la transformation digitale et le renforcement de notre proposition de valeur auprès de nos clients et partenaires. Dans un environnement compétitif où de nombreux challenges sont à relever, nous devons faire rayonner nos valeurs et notre expertise. », souligne Elodie Bretaudeau Fonteilles.

Séverine Templet a plus de 20 ans d'expérience dans la communication, les relations média et les affaires publiques. Elle a débuté sa carrière au sein du pôle marketing de **Carrefour** (1996-2000), avant de se spécialiser dans le domaine des médias en rejoignant d'abord **auFeminin.com**, puis en 2003 le groupe **NextRadioTV** en tant que responsable de la communication durant 12 ans.

Après avoir lancé sa propre agence de conseil en communication, Backstage Design, Séverine devient conseillère parlementaire du Vice-président de l'**Assemblée nationale**, en 2017, puis développera une solide expertise du numérique en tant que Directrice de la communication du leader de l'intérim digital à impact social **Gojob**.

Elle met désormais sa fine connaissance des enjeux du monde des médias et de la tech au service du développement de Reworld MediaConnect.

Séverine Templet est diplômée d'un MBA en marketing management/marketing international (Omnes Education - ex INSEEC Paris, 1996) et de l'Ecole Boulle en design d'espace (2016).

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

*Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique\*, 2ème groupe média thématique dans le digital\*\*).*

*Reworld MediaConnect commercialise les 64 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 33,3 millions\*\*\* de Français par mois, soit plus de 6 Français sur 10. L’offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 26,3 millions\*\* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s’appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l’insight, la production de contenus, l’influence, l’évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d’atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d’apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l’efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.*

*\* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / \*\* Médiamétrie – Juillet 2022 \*\*\* One Next S1 2022*

**Contacts média :**

**Reworld MediaConnect** – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – [stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com)

**PCE** - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)