

Reworld Media s'engage aux côtés des sites touristiques, ludiques et culturels de Paris & d'Ile-de-France pour booster leur visibilité auprès de clients Français et Franciliens cet été !

Face aux perspectives décevantes annoncées sur les séjours touristiques de clients étrangers à Paris et en Ile-de-France pour cet été 2024¹, pourtant temps fort de célébrations sportives internationales dans la région capitale, le pôle Tourisme du groupe Reworld Media lance des dispositifs de communication dédiés aux sites touristiques, ludiques et culturels de Paris & d'Ile-de-France pour les aider à attirer davantage de clients français et franciliens sur la période.

Le constat est certain... Les gestionnaires et équipes des sites touristiques, ludiques et culturels ont aujourd'hui besoin de **réorienter leur communication massivement en direction des Français et des Franciliens**, qui constitueront l'essentiel des touristes de la région capitale cet été.

Parfaitement positionné pour les accompagner, le pôle Tourisme de Reworld Media lance des dispositifs de communication multi-supports (réseaux sociaux, print, sites web, TV) sur-mesure, avec le concours des plus de 80 marques média du groupe présentes dans 12 univers thématiques, qui touchent 37 millions de Français par mois*, tous publics confondus : familial, féminin, masculin, jeunes, seniors, CSP+. Parmi ces dispositifs :

- Une **présence média au devant des caisses de 5 200 grandes surfaces en France via la marque Télé Magazine** et le réseau exclusif de présentoirs de Reworld Media (option ciblage géographique)
 - La **production de contenus par des experts avec une activation sur les réseaux sociaux** des marques du groupe (+81M de followers) et/ou sur **leurs sites** (+31M de visiteurs uniques/mois**)
 - Une multidiffusion TV des spots publicitaires des sites ou établissements sur des chaînes thématiques telles Sport en France, Top Santé TV, Maison&Travaux TV, Auto Plus TV, ...
 - Une présence en **publirédactionnel sur [pleinevie.fr](https://www.pleinevie.fr)**, média référent auprès des jeunes seniors actifs qui s'adresse à près de 4 M de Français par mois
- (...)

Laurent Queige, Directeur du pôle Tourisme de Reworld Media : « *Toutes les combinaisons et déclinaisons sont possibles, de façon très réactive et pour une efficacité validée par des indicateurs de performance précis. La qualité de la production éditoriale du groupe, associée à sa puissance d'audience affinitaire et à la force de frappe instantanée de ses outils digitaux sont autant d'atouts pour permettre aux sites touristiques, ludiques et culturels de Paris et d'Ile-de-France de toucher une cible en quête d'idée de visites estivales.* »

¹ Sources sondage Great France et prises de parole des acteurs du secteur

A propos de Reworld Media :

*Reworld Media est la 1^{ère} plateforme de marques média en France, notamment le 2^{ème} groupe média thématique dans le digital avec 31 millions de visiteurs uniques mensuels** et le 1^{er} groupe média sur les réseaux sociaux avec plus de 81 millions de followers. Le groupe se développe sur deux marchés, BtoC et BtoB.*

– Le marché BtoC par le déploiement d’offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d’intérêts des consommateurs, disponibles à l’abonnement et en vente à l’acte, auprès d’un bassin d’audiences captives de plus de 37 millions de français qu’il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.*

– Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises qu’il accompagne dans la création et l’exécution de leur stratégie de communication et commerciale.

Le Groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d’audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media a réalisé un chiffre d’affaires de 549 M€ en 2023, est présent dans 14 pays et compte 1 388 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J **Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024*

Contact média : Ségolène de Saint Martin, PCE - sdestmartin@p-c-e.fr - Tél. : 06 16 40 90 73