

Reworld MediaConnect et GingerAd lancent "Digital Solid'R", un format digital vidéo novateur et solidaire



76% des Français attendent des entreprises qu'elles incitent à avoir des pratiques plus vertueuses et plus impactantes pour répondre aux défis Sociétaux et Environnementaux¹. La contribution des marques aux intérêts collectifs n'est donc plus une option.

Dans cette démarche collective, **Reworld Media et GingerAd annoncent le lancement d'un nouveau format digital vidéo : "Digital Solid'R", une offre de communication unique alliant attention, complétion et engagement solidaire.**

Convaincus que les actions marketing des annonceurs peuvent avoir un impact sociétal en plus d'avoir un impact média, Reworld Media et GingerAd se sont associés pour développer « Digital Solid'R » et proposer une solution concrète à destination du plus grand nombre de consommateurs pour obtenir des résultats immédiats.

Un format développé en exclusivité pour Reworld Media

Cette innovation permet en **quelques secondes** à l'internaute de déverrouiller l'aide à des projets associatifs puis, en échange d'un clic, le soutien financier à l'association de son choix.

« Digital Solid'R » est une innovation digitale vouée à faire naître une expérience positive tant pour les entreprises souhaitant faire connaître leurs initiatives et trajectoire RSE que pour les internautes et consommateurs soucieux d'agir.

Une innovation en 3 points distinctifs

- **L'engagement solidaire et choisi** : le choix, la satisfaction de pouvoir contribuer à un projet RSE et l'alignement avec ses aspirations individuelles délivrent un plus fort engagement de la part des Français ainsi exposés à la campagne RSE de l'annonceur,
- Au minimum, **10% du budget média reversé aux associations partenaires** au gré des choix des internautes, piloté en toute transparence avec l'annonceur et **sans surcoût**,
- **L'optimisation des scores de Complétion² et d'Attention** : l'apport expérientiel et interactif de ce nouveau format optimise l'émergence de la campagne de communication de l'annonceur, le taux complétion² vidéo et l'attention prêtée aux engagements RSE et aux associations partenaires.

L'offre « Digital Solid'R » vient rejoindre une suite complète de solutions de communication responsable au sein de la régie du groupe Reworld Media et permet aux annonceurs de toujours mieux concilier performances sociétales, environnementales et performances média.

Alexis Marchand, Co-fondateur de GingerAD :

« Notre industrie a un potentiel énorme de transformation et d'opportunités. Si les indicateurs de performance classiques restent cruciaux, les entreprises sont désormais attendues pour leur capacité à engager et inspirer un monde meilleur. Avec le lancement de Solid'R, Ginger Ad s'allie à un acteur majeur du marché publicitaire pour encourager cette transformation. Nous voulons être le Nudge (l'impulsion) pour ceux prêts à rejoindre ce mouvement, mais qui ne savaient pas par où commencer. »

Romain Colosimo, Directeur Général Adjoint de Reworld MediaConnect :

"Nous sommes ravis d'avoir développé avec GingerAd une solution média innovante qui crée un cercle vertueux où les entreprises, les associations et le public collaborent pour renforcer l'impact social. Cette approche met en lumière des causes importantes, favorise les initiatives sociales, tout en contribuant efficacement aux objectifs de communication et de performance média."

Sources

1. Enquête exclusive CCI France « Ce que les Français pensent et attendent des entreprises en 2024 » réalisée en janvier 2024 par OpinionWay pour CCI auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. www.cci.fr/actualites/enquete-exclusive-cci-france-ce-que-les-francais-pensent-et-attendent-des-entreprises-en-2024
2. Taux de complétion : part de l'audience qui visionne intégralement une vidéo. Exemple : un taux de complétion vidéo de 50% signifie que la moitié des vidéos diffusées ont été vues entièrement (complétées).
3. 31M visiteurs uniques, source Médiamétrie, Audience Internet Global – France – Février 2024

A propos de GingerAd :

Fondée en 2020 par des spécialistes de la publicité digitale, Ginger Ad a pour mission de rendre l'écosystème publicitaire plus solidaire. La start-up vise à démocratiser les achats médias responsables et à promouvoir une publicité digitale mieux acceptée par les internautes. Ginger Ad ambitionne de permettre à chaque acteur de la chaîne publicitaire de contribuer au financement de projets solidaires, tout en atteignant les objectifs médias des annonceurs. Aujourd'hui, GingerAd travaille avec une quarantaine d'associations, soutenant diverses causes telles que la santé (recherche médicale, luttes contre le cancer, aide hospitalière), Sociales (protection enfance, égalité du genre, violence, famine), l'environnement (nettoyage des océans, reforestation et la protection animale).

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'événementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. * Diffusion OJD DSH 2023/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024*** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J*

Contacts média :

Séverine Templet, Directrice Communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 06 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin | PCE | sdestmartin@p-c-e.fr | 06 16 40 90 73