



Reworld Media et SeenThis lancent l'offre « Double Impact » : minimiser les émissions de carbone liées à la diffusion des campagnes digitales tout en optimisant leurs performances.

L'Attention publicitaire est une des préoccupations majeures du marché publicitaire. En digital, générer un plus fort score d'Attention publicitaire nécessite l'emploi de formats video ou rich media plus captivants, plus grands et immersifs mais aussi plus exigeants en transferts de data et donc en émissions carbone ; le transfert de données représentant 30% de la consommation énergétique d'Internet¹, demeurant l'autre préoccupation majeure.

Pour satisfaire ces 2 objectifs, **Reworld Media et SeenThis annoncent leur collaboration et le lancement de l'offre « Double Impact »**, pour à la fois maximiser l'impact en Attention publicitaire et minimiser l'impact Carbone des campagnes digitales publicitaires.

SeenThis est une entreprise suédoise fondée en 2017 qui propose une technologie de streaming adaptative révolutionnaire transformant la manière dont le contenu numérique est diffusé. Appliquée à la publicité, leur technologie réduit le transfert de données et les émissions de CO2 associées (jusqu'à -30% et -50% vs activation conventionnelle²) et **améliore significativement l'engagement et les performances publicitaires** (+70% de temps d'attention³).

Reworld Media, a déployé la technologie SeenThis sur l'ensemble de ses sites digitaux pour démocratiser cette double performance à grande échelle sur plus de 30M de visiteurs uniques⁴ à l'ensemble des annonceurs quels que soient les marchés ou consommateurs visés : Food, Auto, Santé, Bien-Etre, High-Tech, Electroménager, Maison, Jardin, Outdoor, Sports, Sciences, Cultures, Lifestyle, Mode, Beauté, Parentalité, GenZ, Gaming, etc.

Plusieurs formats premium et expérientiels sont d'ores et déjà disponibles - full video, multi-vidéo, interactive ou custom – et connectés aux 1200 segments Data⁵ exclusifs Reworld Media pour évaluer et engager les bons publics, sans déperdition.

Ce partenariat permet aux annonceurs de réunir les conditions optimales pour minimiser les émissions CO2 de leurs dépenses marketing et en accroître le retour sur investissement.

Jean-Robert Mamin, Managing Director France de SeenThis :

« Pendant des années, les éditeurs et les annonceurs ont considéré que la haute performance et l'efficacité carbone s'excluaient mutuellement dans la publicité numérique, mais la technologie de streaming adaptatif de SeenThis offre les deux. Nous sommes honorés d'accueillir un groupe de médias aussi respecté que Reworld Media. Leurs clients annonceurs seront désormais en mesure de proposer des campagnes vidéo interactives performantes et à fort impact d'une manière plus durable. »

Elodie Bretaudeau-Fontelles, Directrice Générale de Reworld MediaConnect :

« Depuis 1 an, nous ne cessons d'innover en faveur de solutions digitales et solutions adtech permettant de concilier enjeux de performances digitales et environnementales. Soucieux de décarboner l'ensemble du parcours digital, nous sommes fiers de notre partenariat avec SeenThis pour proposer aux annonceurs de réduire leur empreinte carbone sans dégrader les performances de visibilité et d'attention des campagnes. »

Sources

1. Climate Watch (2023). www.ourworldindata.org/emissions-by-sector
2. Rapport et méthodologie 2022 : <https://seenthis.co/information/seenthis-emissions-report-2022.pdf>
3. Etude Lumen Research Avril 2023 : www.seenthis.co/information/research-reports/lumen-research-overview.pdf
4. 31M visiteurs unique, source Médiamétrie, Audience Internet Global – France – Février 2024
5. DMP Reworld Media x Permutive. Plus de 40M ID cookieless cross navigateurs, cross domaines

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubling. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.*

** Diffusion OJD DSH 2023/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024*** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J*

A propos de SeenThis - seenthis.co

Depuis 2017, l'entreprise technologique suédoise SeenThis fait évoluer les expériences digitales et les rend accessibles à tout le monde, partout. Grâce à sa technologie révolutionnaire de streaming adaptatif, SeenThis transforme la diffusion et l'impact climatique du contenu numérique par rapport à la technologie traditionnelle. Avec des milliards de flux servis pour plus de 1000 marques dans plus de 40 pays, l'entreprise est en route pour remodeler l'internet - pour de bon. Répartis dans sept bureaux à travers le monde, les employés de SeenThis sont obsédés par la création de publicités digitales de haute qualité, à haut débit et économe en énergie.

Contacts média :

Sécolène de Saint Martin | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31