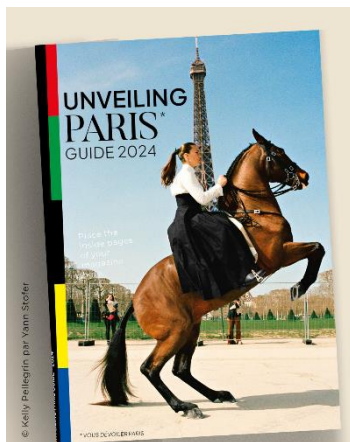


LA VILLE DE PARIS, ACCOMPAGNÉE D'OCONNECTION, CONFIE À REWORLD MEDIA LA CRÉATION D'UN CITY GUIDE POUR LES JEUX OLYMPIQUES 2024



À l'approche des Jeux Olympiques de 2024, Reworld Media a le plaisir d'annoncer une collaboration exclusive avec la Ville de Paris et le concours de Oconnection, agence média missionnée pour l'accompagner dans le choix de ce partenaire pour la création d'un guide à destination des journalistes.



Cette initiative vise à fournir aux journalistes du monde entier un guide de voyage, combinant l'élégance d'un **guide haut de gamme** avec la fonctionnalité d'un **outil pratique**, les accompagnant ainsi dans leur exploration de la ville.

Reworld Media apportera toute son expertise dans le domaine de l'évasion, de la culture ou encore de la gastronomie. A l'instar du magazine lifestyle Envols, ce City Guide bénéficiera d'un solide savoir-faire dans la **création de contenu de qualité**. Tout en aspirant à être une ressource d'informations pratiques et divertissantes pour vivre pleinement une expérience de la ville enrichie et variée à l'occasion de cet événement sportif exceptionnel.

L'ambition est qu'à travers le prisme du sport et de la culture, ce guide *exclusif et bilingue* puisse refléter la diversité et l'excellence de notre ville. Un manuel à destination des professionnels des médias du monde entier, pour aller au-delà de **l'expérience Olympique et faire connaître Paris autrement**.

A propos de Reworld Media - www.reworldmedia.com

Reworld Media est un Groupe en développement sur deux marchés, BToC et BToB. Le marché BToC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BToB par la monétisation de ses propres audiences et

l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 549 M€ sur 2023, est présent dans 16 pays et compte 1 388 collaborateurs. Euronext Growth Paris – ALREW

Contacts média :

Reworld MediaConnect | Séverine Templet | 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE | Ségolène de Saint Martin | 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.f

A propos de Oconnection :

Oconnection est une agence de communication indépendante, elle se positionne comme la première Open Agency française. Basée à Neuilly sur Seine, l'agence compte aujourd'hui plus de 150 collaborateurs. Elle réunit trois expertises complémentaires à la croisée des médias, de l'événementiel et de l'influence marketing, soutenues par des équipes transversales digitales, créatives et planning stratégique.

Contact :

Agathe Purtschet | 06 86 90 90 52 - apurtschet@oconnection.fr